

REGULAMIN KONKURSU „#GuessYourGlamour”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „#GuessYourGlamour” („**Konkurs**”) i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000574730 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości: 44.691.550,00 PLN, NIP 8971411483, numer REGON 931051710, wpisaną do rejestru Bazy Danych o Produktach i Opakowaniach oraz Gospodarce Odpadami pod nr 000106729, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zgodnie z Załącznikiem nr I Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Guess Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod 00-351) przy ul. Zajęcza 2B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000390717 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, NIP 5842718491, numer REGON 221411367. (dalej: „**Fundator nagród**”).
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem („**Regulamin**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej https://akcje.glamour.pl/mat/regulaminy/regulamin_konkursu_guessyourglamour.pdf.
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 1.6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Osoba, która przystąpiła do Konkursu („**Uczestnik**”), jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- 1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora nagród i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.8. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani związany z serwisem Instagram. Nadto serwis

Instagram nie ponosi odpowiedzialności z tytułu przeprowadzenia Konkursu wobec jego Uczestników. Wszelkie roszczenia z tego tytułu Uczestnicy powinni kierować bezpośrednio do Organizatora.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Instagram. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się na stronach serwisu internetowego Glamour.pl w dniu 20.08.2024 w artykule <https://www.glamour.pl/artykul/guessyourglamour-wez-udzial-w-konkursie-i-wygraj-2000-zl-na-zakupy-w-sklepie-guess> oraz magazynie Glamour wydanie 9/2024 i w postaci posta konkursowego na fanpage-u Glamour.pl w serwisie Instagram,
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 20.08.2024 r. do 29.09.2024 r. i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.
- 2.3. Lista laureatów Konkursu zostanie ogłoszona na stronie internetowej <https://www.glamour.pl/artykul/guessyourglamour-wez-udzial-w-konkursie-i-wygraj-2000-zl-na-zakupy-w-sklepie-guess> w terminie nie później niż do dnia 18.10.2024.

3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien:
 - 1) wykonać zadanie konkursowe: Idź do dowolnego salonu GUESS* i wybierz z oferty marki rzeczy, które sprawią, że poczujesz się naprawdę glamour. A może dzięki GUESS odkryjesz nowy styl? Znajdź przymierzalnię z naklejką GUESS YOUR GLAMOUR i zrób zdjęcie swojej nowej stylizacji (tak, by była na nim widoczna naklejka akcji i cała twoja sylwetka). Zamieść zdjęcie na swoim profilu IG z #GuessYourGlamour i krótkim opisem – dlaczego dzięki marce GUESS możesz poczuć się wyjątkowo? („**Odpowiedź**”);
 - 2) posiadać konto Instagramowe o statusie publicznym, zamieszczając Odpowiedź na swoim profilu Instagram z hasztagiem #GuessYourGlamour.
- 3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 3.1 powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie.
- 3.3. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj., może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.
- 3.4. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niezwiązane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.
- 3.5. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję („**Komisja**”), w skład której wejdzie dwóch przedstawicieli Organizatora i jeden przedstawiciel Fundatora Nagrody Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem

postanowień Regulaminu przez Uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

- 3.6. Komisja obraduje w dwóch etapach.
- 3.7. W pierwszym etapie obrad Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze 15 najlepszych Odpowiedzi na zadanie konkursowe, które wezmą udział w drugim etapie obrad Komisji.
- 3.8. W drugim etapie obrad Komisja, spośród 15 Odpowiedzi zakwalifikowanych w ramach pierwszego etapu obrad, wybierze 5 Odpowiedzi, które uzna za najlepsze.
- 3.9. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość Uczestnika – autora Odpowiedzi, oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

4. PRAWA AUTORSKIE. WIZERUNEK

- 4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2. Laureat/laureaci wyłoniony/wyłonieni w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia o wygranej w Konkursie, udziela/udzielają Organizatorowi i Fundatorowi nagród, każdemu z osobna, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, („Utwór”), na czas nieokreślony z 5 – letnim okresem wypowiedzenia, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu i jego fragmentów: wytwarzanie i zwielokrotniane dowolną dostępną techniką, w tym techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i światłoczułą oraz na wszelkich dostępnych nośnikach, lub poprzez dowolny proces pozwalający utrwalenie i zwielokrotnienie utworów w dowolny sposób;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy oraz wszelkie inne dostępne formy obrotu oryginałami i egzemplarzami, na których Utwór utrwalono;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu i jego fragmentów – wszelkie dostępne formy rozpowszechniania pozwalające na publiczne udostępnienie utworów we wszystkich mediach i formach, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, dystrybucję, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy, w dowolnej formie reklamy i promocji, w tym w formie prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej, wewnętrznej i internetowej, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych i innych wszelkich formach promocji i reklamy.

- 4.3. Licencja udzielona przez laureata/laureatów obejmuje prawo do wykonywania zależnych praw autorskich do opracowań Utworu i prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Utworu na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.2 powyżej.
- 4.4. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu następujących autorskich praw osobistych w stosunku do Utworu lub utworów zależnych od Utworu, jak również ich części w zakresie: (a) prawa do nienaruszalności treści i formy; (b) prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu nieograniczonej liczbie osób, (c) prawa do oznaczania Utworu imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem autora, prawa do udostępniania go anonimowo, (d) nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu.
- 4.5. Laureat niniejszym oświadcza, że w Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu jest utrwalony jego / jej wizerunek lub wizerunek osób trzecich i niniejszym oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób trzecich, których wizerunek utrwalono w Odpowiedzi, na jego rozpowszechnianie w poniżej opisanym zakresie, oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora i Fundatora nagród, każdego z osobna, jego/jej wizerunku oraz wizerunku osób trzecich przedstawionego w Odpowiedzi, bez ograniczeń czasowych, poprzez:
- 1) rozpowszechnianie wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Organizatora lub Fundatora nagród wydań czasopism, w szczególności, w tych których Organizator jest wydawcą;
 - 2) rozpowszechnianie wizerunku na stronach wybranych przez Organizatora serwisów internetowych, w szczególności prowadzonych przez lub na rzecz Organizatora oraz w serwisach społecznościowych;
 - 3) rozpowszechnianie wizerunku w wydaniach elektronicznych i cyfrowych czasopism, w szczególności których Organizator jest wydawcą, w tym w wydaniach na platformach mobilnych;;
 - 4) wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji Organizatora lub Fundatora nagród oraz ich działalności, w szczególności w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych.

5. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu przez Organizatora są zawarte w dokumencie znajdującym się pod adresem: https://mojedane.burdamedia.pl/dokumenty/obowiazek_informacyjny_konkurs.pdf

6. NAGRODY

6.1. Nagrodami przeznaczonymi dla wszystkich laureatów Konkursu są:

- 1) 15 voucherów o wartości 2000 zł każdy do wykorzystania na zakupy w salonach Guess* przy czym Vouchera nie można dzielić należy go wykorzystać w trakcie 1 wizyty w sklepie w całości, nie można wymienić na gotówkę, do vouchera nie można dopłacić i nie można też odebrać w gotówce różnicy przy nie wykorzystaniu całej kwoty z Vouchera, Voucher dotyczy wyłącznie kolekcji marki Guess z wyłączeniem perfum, okularów, zegarków oraz biżuterii premium. Vouchery są ważne do 31.12.2024

- 2) dla 5 Laureatów autorów najlepszych Odpowiedzi wyłonionych w drugim etapie nagrodami dodatkowo są:
- ✓ 5 zaproszeń do udziału w sesji zdjęciowej do magazynu Glamour w dniu 22.10.2024 r w Warszawie o wartości 2000 złotych każde zaproszenie
 - ✓ 5 zaproszeń na Event Kobieta Roku Glamour który odbędzie się w dniu 22.10.2024 o godzinie 19.00 w Warszawie o wartości 2000 zł każde zaproszenie
 - ✓ dla Laureatów którzy wygrali zaproszenia Organizator gwarantuje dojazd do Warszawy oraz nocleg w Warszawie w łącznej kwocie 600 złotych - zarówno miejsce noclegu warunki jak i sposób dojazdu zależy wyłącznie od Organizatora

wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 733,33 zł, odpowiadającą podatкови dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie.

Laureaci w Konkursie zgadzają się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Obowiązek zapłaty podatku spoczywa na Organizatorze.

6.2. Nagrody w Konkursie są wydawane przez Organizatora.

6.3. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu wskazanej w pkt. 2.3 Regulaminu telefonicznie lub sms-em na numer telefonu laureata podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu lub e-mailem na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu. Laureat zostanie poproszony o podanie adresu zamieszkania w celu wysyłki nagrody, w zależności od tego, w jaki sposób został powiadomiony o wygranej, albo w rozmowie telefonicznej z Organizatorem, albo w zwrotnej wiadomości sms, albo e-mail na adres podany przez Organizatora w wiadomości do laureata, w terminie 7 dni od chwili otrzymania wiadomości od Organizatora.

6.4. Organizator uiszczy należny podatek dochodowy od wygranych nagród w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody brutto. Organizator jest również płatnikiem w/w podatku od wygranych.

6.5. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane w formie elektronicznej mailowo lub pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres wskazany przez laureata zgodnie z pkt 6.3 powyżej, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej albo od chwili spełnienia przez laureata wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody – w zależności od tego, co nastąpi później.

6.6. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w postaci Vouchera w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.

6.7. W przypadku gdy Laureat, który wygrał zaproszenie do udziału w Sesji zdjęciowej oraz w Evencie zgodnie z niniejszym Regulaminem, nie może lub nie chce wziąć udziału w Sesji czy też Evencie bez względu na przyczyny nagroda przepada i nie należy się za nią żaden ekwiwalent pieniężny ani inna nagroda rzeczowa.

6.8. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: ..., lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs GuessYourGlamour*”.
- 7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 7.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.

** W konkursie biorą udział wyłącznie regularne sklepy marki Guess (nie dotyczy sklepów Marciano by Guess oraz Outletów) lista sklepów biorących udział w konkursie stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu*

Załącznik nr 1

Name	Mall	City	Street	Zip code	Phone number
Poland, Białystok, Alfa Centrum - GUESS	Alfa Centrum	Białystok	ul. Świętojańska 15	15-277	+48858119101
Poland, Bielsko Biala, Sfera - GUESS	Galeria Sfera	Bielsko Biala	ul. Mostowa 5	43-300	+4833 484 2112
Poland, Bydgoszcz, Zielone Arkady - GUESS	Zielone Arkady	Bydgoszcz	ul. Wojska Polskiego 1	85-171	+48523722400
Poland, Bydgoszcz, Focus Bydgoszcz - GUESS	Focus Bydgoszcz	Bydgoszcz	ul. Jagiellońska 39	85-097	+48525543540
Poland, Częstochowa, Galeria Jurajska - GUESS	Galeria Jurajska	Częstochowa	Aleja Wojska Polskiego	42-200	+48343991033
Poland, Gdansk, Forum Gdansk - GUESS	Forum Gdansk	Gdansk	ul. Targ Sienny 7	80-806	+48587326212
Poland, Gdynia, Centrum Riviera - GUESS	Centrum Riviera	Gdynia	Ul. Kazimierza Górskiego 2	81-304	+48587790722
Poland, Katowice, Silesia City Center - GUESS	Silesia City Center	Katowice	Ul. Chorzowska	40-101	+48323583770
Poland, Kielce, Galeria Echo - GUESS	Galeria Echo	Kielce	Ul. Świętokrzyska 20	25-406	+48412012202
Poland, Kielce, Galeria Korona Kielce - GUESS	Galeria Korona Kielce	Kielce	ul. Warszawska 26	25-312	+48412013281
Poland, Krakow, Galeria Krakowska - GUESS	Galeria Krakowska	Krakow	ul. Pawia 5	31-154	+48124306813
Poland, Krakow, Galeria Kazimierz - GUESS	Galeria Kazimierz	Krakow	Ul. Podgórska 34	31-536	+48124221744
Poland, Krakow, Centrum Serenada - GUESS	Centrum Serenada	Krakow	.Tadeusza Bora Komorowskiego	30-001	+4812 3234533
Poland, Krakow, Bonarka City Center - GUESS	Bonarka City Center	Krakow	ul. Kamieńskiego 11	30-644	+4812 298 66 42
Poland, Lodz, Manufaktura - GUESS	Manufaktura	Lodz	ul. Karskiego 5	91-002	+48 42 630-81-71
Poland, Lubin, Cuprum Arena - GUESS	Cuprum Arena	Lubin	ul. Gen. Sikorskiego	59-300	+48767208304
Poland, Lublin, Felicity Lublin - GUESS	Felicity Lublin	Lublin	al. Wincentego Witosa 32	20-315	+48 81 474 39 30
Poland, Olsztyn, Galeria Warminska - GUESS	Galeria Warminska	Olsztyn	ul. Tuwima	10-748	+48897224304
Poland, Opole, Solaris Center - GUESS	Solaris Center	Opole	ul. Plac Kopernika 16	45-040	
Poland, Poznan, Posnania - GUESS	Posnania	Poznan	ul. Pleszewska	61-136	+48616461698
Poland, Poznan, Stary Browar - GUESS	Stary Browar	Poznan	Ul. Półwiejska 32	61-888	+48616671423
Poland, Szczecin, Galaxy - GUESS	Galaxy	Szczecin	Al. Wyzwolenia	70-554	+48914330931
Poland, Szczecin, Galeria Kaskada - GUESS	Galeria Kaskada	Szczecin	Al. Niepodległości 36	70-404	+48918102303
Poland, Torun, Galeria Copernicus - GUESS	Galeria Copernicus	Torun	Ul. Żółkiewskiego 15	87-100	+48566405275
Poland, Warsaw, Złote Tarasy - GUESS	Złote Tarasy	Warsaw	ul. Złota 59	00-120	+48222220232
Poland, Warsaw, Dom Mody Klif - GUESS	Dom Mody Klif	Warsaw	ul. Okopowa 58/72	01-042	+48225314758
Poland, Warsaw, Atrium Promenada - GUESS	Atrium Promenada	Warsaw	ul. Ostrobramska 75C	04-175	+48226113463
Poland, Warsaw, Atrium Targówek - GUESS	Atrium Targówek	Warsaw	Ul. Głębocka 15	03-287	+48223316898
Poland, Warsaw, Galeria Młociny - GUESS	Galeria Młociny	Warsaw	ul. Zgrupowania AK Kampinos 15	01-943	+48 22 812 85 87
Poland, Warszawa, Westfield Arkadia - GUESS	Westfield Arkadia	Warszawa	aleja Jana Pawła II 82	00-175	+48223519917
Poland, Wrocław, Magnolia Park - GUESS	Magnolia Park	Wrocław	ul. Legnicka 58	54-204	+48713385669
Poland, Wrocław, Wroclavia - GUESS	Wroclavia	Wrocław	ul. Sucha	50-086	+48717483128
Poland, Wrocław, Galeria Dominikanska - GUESS	Galeria Dominikanska	Wrocław	ul. Plac Dominikański 3	50-159	+48 717 653 939
Poland, Zielona Gora, Focus Mall - GUESS	Focus Mall	Zielona Gora	ul. Wrocławska 17	65-427	+4868 410 71 02