



REGULAMIN PLEBISCYTU „GLAMMIES 2026” (DLA MAREK - UCZESTNIKÓW)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem plebiscytu pod nazwą „**Glamour Glammies 2026**” („**Plebiscyt**”) jest Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, REGON: 931051710 („**Organizator**”).
- 1.2. Plebiscyt jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem („**Regulamin**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.glamour.pl. Wysłanie zgłoszenia do udziału w Plebiscycie stanowi potwierdzenie zapoznania się i akceptację przez uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.3. Uczestnikiem Plebiscytu („**Uczestnik**”) może być wyłącznie przedsiębiorca w rozumieniu przepisu art. 43 Kodeksu cywilnego, który w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej produkuje lub dystrybuje produkty lub akcesoria kosmetyczne, które zgłasza do Plebiscytu („**Produkty**”).

2. CZAS TRWANIA PLEBISCYTU

- 2.1. Ogłoszenie o Plebiscycie zostanie opublikowane dnia **02.03.2026 r.** w serwisie www.glamour.pl. Rejestracja Uczestników poprzez formularz online będzie możliwa w dniach **02.03.2026 r. – 14.03.2026 r.** i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Plebiscytu.
- 2.2. Lista laureatów Plebiscytu zostanie opublikowana do dnia **21.05.2026 r.** w serwisie glamour.pl oraz w magazynie **Glamour nr 6/2025**.

3. ZASADY DOKONYWANIA ZGŁOSZEŃ DO PLEBISCYTU

3.1. Do Plebiscytu Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie Produkty dopuszczone do obrotu na terytorium Polski oraz spełniające wszelkie wymogi przewidziane dla danej kategorii produktów w obowiązujących przepisach prawa.

3.2. Uczestnicy mogą zgłosić **max. do 5 Produktów** w następujących kategoriach:

a. PIELĘGNACJA TWARZY

- Krem
- Serum
- Demakijaż
- Złuszczenie
- Maski
- Oczy
- Skóra atypowa

b. MAKIJAŻ

- Skóra
- Rzęsy
- Brwi
- Usta
- Skinimalizm

c. CIAŁO & WELLNESS

- Ciało
- Dłonie i stopy
- Kąpiel
- Relaks
- Uśmiech

d. WŁOSY

- Pielęgnacja
- Stylizacja
- Trychologia

e. ZAPACHY & TRENDY

- perfumy
- future beauty

3.3. Zgłaszanie Produktów do Plebiscytu następuje za opłatą. Opłata wynosi **500 zł** (+ podatek VAT 23%) za każdy Produkt zgłoszony przez Uczestnika w Plebiscycie, niezależnie czy zgłaszany jest w tej samej czy różnych kategoriach. Opłata za każde kolejne zgłoszenie stanowi iloczyn ww. kwoty.

- 3.4. Opłatę za zgłoszenie należy uiścić na rachunek bankowy: **ING Bank Śląski S.A. PL49 1050 0086 1000 0090 3172 2672**, podając w tytule przelewu: „**Udział w Plebiscycie Glamour Glammies 2026**”, nazwę Produktu, którego opłata dotyczy oraz NIP firmy, która ma być zafakturowana.
- 3.5. Organizator wystawi fakturę VAT za udział w Plebiscycie po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego wraz z potwierdzeniem dokonania opłaty za udział w Plebiscycie. Faktura zostanie wystawiona w oparciu o dane wskazane przez zgłaszającego w formularzu zgłoszeniowym. Faktura VAT zostanie wystawiona w formie faktury ustrukturyzowanej za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF), zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Wizualizacja faktury może zostać dodatkowo przesłana na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu.
- 3.6. W celu wzięcia udziału w Plebiscycie Uczestnik powinien dokonać zgłoszenia w następujący sposób:
- wypełnić online formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem: <https://www.glamour.pl/news/glamour-glammies-2025-zgloszenia/> zawierający:
 - krótką charakterystykę Produktu i/lub, uwzględniającą skład, działanie Produktu, średnią cenę, kategorię;
 - plik JPG/PNG ze zdjęciem Produktu;
 - plik JPG z potwierdzeniem dokonania opłaty zgłoszeniowej (potwierdzenie przelewu).
 - wysłać wypełniony formularz klikając przycisk „**Wyślij**”;
 - wysłać na adres Organizatora (w jednej przesyłce) zgłoszone do Plebiscytu Produkty w liczbie: **4 sztuki** każdego ze zgłaszanych Produktów.
- 3.7. Przesyłkę należy wysłać w terminie do dnia **02.04.2026 r.**, na adres: Maria Skoczyńska, Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, z dopiskiem: „**Glamour Glammies 2026**”.
- 3.8. Do każdego zgłaszanego Produktu należy wypełnić osobny formularz. Do Plebiscytu nie można zgłaszać serii ani linii produktów.
- 3.9. Organizator zastrzega, że Produkty zgłoszone do Plebiscytu i przesłane Organizatorowi zgodnie z pkt 3.6 - 3.7 powyżej nie podlegają zwrotowi, z uwagi na to, że ich ocena w ramach Plebiscytu będzie wiązać się z ich używaniem.

4. ZASADY PROWADZENIA PLEBISCYTU

- 4.1 W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Plebiscytu Organizator powołuje jury („**Jury**”) złożone z członków redakcji Glamour. Dodatkowo Organizator powołuje jury złożone z wybranych influencerów („**Influencerzy**”).

- 4.2 Spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych Produktów Jury wybierze Produkty, które uzna za najlepsze. Wybrane przez Jury Produkty otrzymują tytuł **„Wybór redakcji Glamour Glammies 2026”**.
- 4.3 Spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych Produktów Influencerzy wybiorą 5 Produktów, które uznają za najlepsze. Wybrane przez Influencerów Produkty otrzymują tytuł **„Wybór Influencerów Glamour Glammies 2026”**.
- 4.4 Dodatkowo wszystkie prawidłowo zgłoszone Produkty zostaną opublikowane na stronie serwisu www.glamour.pl („Serwis”). Użytkownicy Serwisu w okresie od **26.03.2026 r.** do **14.04.2026 r.** będą mogli oddawać anonimowe głosy na opublikowane przez Organizatora Produkty. Regulamin głosowania użytkowników Serwisu znajdują się pod adresem: www.glamour.pl.
- 4.5 Po terminie wskazanym w ust. 4.4 powyżej, Jury podliczy wszystkie głosy oddane przez użytkowników Serwisu i wyłoni Produkty, które otrzymały najwięcej głosów użytkowników w każdej z kategorii wskazanej w ust. 3.2. Wyłonione Produkty otrzymują tytuł: **„Laureata Glamour Glammies 2026”**.
- 4.6 W przypadku uznania przez Jury, że dany Produkt można zakwalifikować do innej kategorii niż wskazane w pkt 3.2, Jury może przenieść Produkt do tej kategorii lub stworzyć nową kategorię, do której zakwalifikuje dany Produkt.
- 4.7 Przy wyborze najlepszych Produktów Jury i Influencerzy będą kierować się własnym uznaniem, biorąc pod uwagę wybrane przez siebie kryteria. Obrady i oceny Jury oraz Influencerów, jak również głosowanie użytkowników w Serwisie nie są jawne dla Uczestników. Decyzje Jury i Influencerów są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
- 4.8 Laureaci wybrani zgodnie z ust. 4.2, 4.3 i 4.5 otrzymują prawo do **odpłatnego** posługiwania się znakiem towarowym **Laureat Glamour Glammies 2026**, którego wzór znajduje się w **załączniku 1** do Regulaminu. Szczegółowe zasady korzystania ze znaku zostaną określone w odrębnej, odpłatnej umowie licencyjnej zawartej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem.
- 4.9 Fakt uzyskania tytułu laureata, **bez zawarcia umowy licencyjnej i dokonania opłaty licencyjnej**, o której mowa w ust. 4.8 powyżej, nie uprawnia Uczestnika do posługiwania się znakiem towarowym **Laureat Glamour Glammies 2026**, ani posługiwania się tytułem zwycięzcy w celach informacyjnych, marketingowych czy promocyjnych.
- 4.10 Organizator zastrzega, że nie przewiduje nagród pieniężnych.

5. OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

- 5.1 Każdy Uczestnik zgłaszający Produkty w Plebiscycie oświadcza, że Produkty te spełniają wszystkie przepisy dotyczące bezpieczeństwa produktów, w tym kosmetycznych, w szczególności: Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 2023/988 w sprawie

ogólnego bezpieczeństwa produktów, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. dotyczącego produktów kosmetycznych oraz ustawy o produktach kosmetycznych z dnia 4 października 2018 r., są zarejestrowane lub notyfikowane przed odpowiednimi organami zajmującymi się bezpieczeństwem produktów, w tym kosmetycznych, są dopuszczone do obrotu na terytorium Polski oraz certyfikowane zgodnie ze wszystkimi przepisami bezpieczeństwa dla produktów, w tym kosmetycznych, posiadają odpowiednie raporty oraz dokumentację analizy ryzyka i oceny bezpieczeństwa.

- 5.2 Każdy Uczestnik zgłaszający Produkty w Plebiscycie oświadcza, że najpóźniej z chwilą dokonania zgłoszenia Produktów oraz wszystkich materiałów przesyłanych Organizatorowi będą przysługiwać mu stosowne prawa, w szczególności prawa własności intelektualnej, prawa patentowe i inne oraz jest uprawniony do dysponowania zgłaszanymi Produktami w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.
- 5.3 Każdy Uczestnik zgłaszający Produkty w Plebiscycie oświadcza, że Produkty przesyłane do Organizatora na poczet zgłoszenia do Plebiscytu będą nowe, bez widocznych ani ukrytych wad, z odpowiednio długim terminem ważności, dopuszczone do obrotu na terytorium Polski.
- 5.4 Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za składane oświadczenia. W przypadku gdyby oświadczenia okazały się niezgodne z rzeczywistym stanem faktycznym i/lub prawnym Uczestnik ten ponosi odpowiedzialność za wyrządzoną tym Organizatorowi szkodę i zobowiązuje się do jej niezwłocznego naprawienia w pełnej wysokości.
- 5.5 Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Plebiscytu wykluczyć z udziału w Plebiscycie Uczestnika i/lub Produkt (jak również odmówić przyznania tytułu laureata), w stosunku, do którego powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem lub którego Produkt nie spełnia wymogów wskazanych w niniejszym Regulaminie.

6. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

- 6.1 Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe jest Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, e-mail: recepca@burdamedia.pl
- 6.2 Dane osobowe osób fizycznych będących Uczestnikami, osób reprezentujących Uczestników oraz osób kontaktowych Uczestników będą przetwarzane w szczególności w celu organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) przez czas trwania Plebiscytu oraz okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji.
- 6.3 Więcej informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajduje się [tutaj](#).

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W celu skontaktowania się z Organizatorem (np. w sprawie jakichkolwiek pytań dotyczących Plebiscytu lub złożenia reklamacji dotyczących Plebiscytu), Organizator podaje następujące dane kontaktowe:
- a. adres email: maria.skoczynska@burdamedia.pl
 - b. adres korespondencyjny: Burda Media Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa,
- z dopiskiem o treści: **„Reklamacje GLAMOUR GLAMMIES 2026”**.
- 7.2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury. Jury rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od dnia jej doręczenia.
- 7.3. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

Załącznik nr 1 – wzór znaku towarowego